Projekt unowocześnienia i popularyzacji środowisk rzemieślniczych w Kaliszu

Opracowanie: Jarosław Łuczak

Obecna sytuacja

- Kaliszanie prawie w ogóle nie pamiętają kim są rzemieślnicy, jakie mają znaczenie dla miasta
- Cechy rzemiosł skupiają obecnie ponad stu rzemieślników. Ludzie ci praktycznie nie kontaktują się ze sobą
- Wielu z nich działa w całkowicie zmienionych warunkach rynkowych i nie nadąża za zmianami technologicznymi i społecznymi
- wielu z nich nie promuje się w żaden sposób
- Wielu z nich boryka się z brakiem pracowników / następców
- Chcemy im pomóc

Potrzeby

- Należy pobudzić realną współpracę, kontakty i wzajemne wspieranie między członkami organizacji rzemieślniczych

- Należy zwrócić uwagę ogółu mieszkańców Kalisza na tradycję i dzień dzisiejszy środowisk rzemieślniczych

- Bardzo ważnym , sięgającym w przyszłość wyzwaniem, jest zachęcenie młodzieży do podjęcia nauki konkretnego rzemiosła, a tym samym zapewnienie wykwalifikowanych pracowników dla utrzymania ciągłości i rozwoju lokalnych firm rzemieślniczych

Konkretne cele

- Wybudowanie w kaliszanach znajomosci środowisk rzemieślniczych
- Uświadomienie kaliszanom znaczenia rzemiosła - nie tylko jako usługi, ale jak cennego sektora zapewniającego zatrudnienie
- Pobudzenie wzajemnych kontaktów między rzemieślnikami skupionymi w kaliskich organizacjach rzemieślniczych
- Komunikacja wzajemna oraz zewnętrzna
- Zbudowanie nowoczesnego obrazu środowisk rzemieślniczych

Centralny punkt promocji środowisk rzemieślniczych

- Proponujemy stworzenie strony o charakterze portalowym pod adresem : **www.rzemioslo.kalisz.pl**

- Strona będzie zawierać:

- Historię kaliskich środowisk rzemieślniczych

- Przedstawienie poszczególnych cechów rzemiosł

- Przedstawienie każdej z firm skupionych w cechach w postaci wizytówki prezentujące adres, zdjęcia logotyp i krótki opis każdej z firm. Do każdej wizytówki dostępna jest oferta dla innych członków społeczności rzemieślników - w formie zniżki itp

- Sekcję „naucz się zawodu” prezentującą informacje o możliwościach nauczenia się zawodu, odbycia praktyk itp.

- Sekcję „ogłoszenia” prezentującą ogłoszenia o miejscach pracy w lokalnych firmach rzemieślniczych

Promocja zawartości strony w mediach lokalnych

- Publikacja comiesięcznych artykułów na portalach lokalnych - calisia.pl, wkaliszu.pl, rc.fm

- Publikacja banerów reklamujących poszczególne firmy skupione w rzemioslo.kalisz.pl , prezentowanych w sposób rotacyjny

- Umieszczenie reklam zewnętrznych na kilkudziesięciu punktach należących do członków cechów z hasłem: „Rzemiosło Kaliskie - powód do dumy. Solidność. Uczciwość. Tradycja.”

Wsparcie społecznościowe

- Założenie profili facebook i instagram - Rzemiosło Kaliskie - Solidność. Uczciwość. Tradycja.

- Prowadzenie profili poprzez pokazywanie poszczególnych firm

- Udostępnianie i popularyzacja postów w innych popularnych mediach społecznościowych, tak żeby osiągnąć zasięgi 4000 - 6000 osób na każdy post

- Integracja społeczności przez przeprowadzenie warsztatów „Nowoczesny marketing w tradycyjnych zawodach” w trakcie którego wszyscy uczestnicy bardzo dobrze się poznają i zintegrują.